Motie – Grip op citymarketing **M: 05-01**

Onderwerp : Begroting 2027

Nr. raadsbesluit: D-181956

De gemeenteraad van Beverwijk in vergadering bijeen op 4 november 2026;

Constaterende dat:

- in de begroting 2027 is opgenomen dat de gemeente een citymarketingstrategie wil ontwikkelen en een citymarketeer wil aanstellen;
- de citymarketingstrategie gericht moet zijn op de positionering en profilering van Beverwijk en Wijk aan Zee, het verbeteren van het imago en het aantrekkelijker maken van de leef- en werkomgeving;
- hiervoor in de begroting incidentele middelen voor 2027 en structurele middelen voor de jaren daarna beschikbaar zijn gesteld;
- het college voornemens is de gemeenteraad over de citymarketingstrategie te informeren via een raadsmemo;

Overwegende dat:

- citymarketing een beleidsinstrument is dat meerdere jaren invloed kan hebben op de uitstraling, ontwikkeling en positionering van Beverwijk en Wijk aan Zee;
- de gemeenteraad vanuit zijn kaderstellende rol moet kunnen bepalen welke doelen met citymarketing worden nagestreefd, welke doelgroepen centraal staan en welke resultaten de gemeente wil bereiken;
- het niet wenselijk is om structureel gemeentelijk geld beschikbaar te stellen zonder dat vooraf duidelijk is welke concrete doelen, resultaten en maatschappelijke effecten daarmee worden beoogd;
- uit rekenkameronderzoeken en evaluaties in andere gemeenten blijkt dat het ontbreken van concrete en meetbare doelstellingen ertoe leidt dat de effectiviteit van citymarketing onvoldoende kan worden aangetoond en de gemeenteraad niet goed kan beoordelen of de ingezette middelen doelmatig worden besteed;
- een duidelijke strategie met meetbare doelstellingen, heldere verantwoordelijkheden en periodieke verantwoording noodzakelijk is om de gemeenteraad in staat te stellen zijn kaderstellende en controlerende rol te vervullen;
- een raadsmemo de gemeenteraad niet dezelfde mogelijkheid biedt om vooraf richting te geven en zowel kaders als doelstellingen vast te stellen als een afzonderlijk raadsvoorstel waarover de raad een besluit neemt;

Verzoekt het college:

1. de citymarketingstrategie voor Beverwijk en Wijk aan Zee uit te werken en deze, voordat de structurele uitvoering van citymarketing verder vorm krijgt, door middel van een separaat raadsvoorstel aan de gemeenteraad voor te leggen;

En gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening en naam indiener(s).

CDA	DENK	Samen Lokaal Beverwijk	Forum voor Democratie
Marianne Hekman	Çiler Aktaş	Maurice Meijer	Mark Nijman