



GROENLINKS

D66



PvdA

CDA

SAMEN
B'WIJK

Vrij!

DB

DEMOCRATEN
BEVERWIJK

6-11-'19 Voor: Bal (4) PvdA 3, D66 (4) GL 5 = 13; tegen: Rest (13) stemmen
M: ...1...
Staken JS

Motie

Datum raadsvergadering: 6/7 november 2019

Onderwerp: Minder ongewenst reclamedrukwerk in Beverwijk

Nr. raadsbesluit:

De raad van de gemeente Beverwijk, in vergadering bijeen op 6/7 november 2019

overwegende dat:

- Volgens Milieu Centraal ontvangen huishoudens zonder brievenbusstickers gemiddeld 32 ongevraagde folders per week in hun brievenbus. Dat staat gelijk aan 33 kilo reclamedrukwerk per huishouden per jaar¹. Daarbij gaat in drie op de tien huishoudens ook nog eens alles ongelezen bij het afval.
- 64% van de Nederlanders is voor invoering van een Ja-Ja-sticker² en slechts 35% van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft zou een JA/JA sticker gaan plakken.
- In plaats van een papieren folder in de brievenbus kan men de meeste reclamefolders ook op internet of in apps vinden.
- Tientallen gemeentes gingen Beverwijk al voor bij het invoeren van het opt-in systeem, zoals de gemeentes Amsterdam, Utrecht en Haarlem.

Van oordeel dat

Het opt-in systeem een maatschappelijk breed gedragen en effectieve manier is om afval afkomstig uit ongeadresseerd reclamedrukwerk tegen te gaan.

Verzoekt het college om:

- Een onderzoek te starten naar de effecten van de invoering van het opt-in systeem voor reclamedrukwerk in Beverwijk,
- De raad een terugkoppeling van de resultaten van dit onderzoek te geven voor juni 2020.

En gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening en naam indiener(s).

GrL
Kees Vroonhof

D66
Jacqueline Macboul

VVD
Pieter Heinink

CDA
TeunJan Tabak

PvdA
Jaqueline Dorenbos

Vrij!
Kelly Uiterwijk

Samen
Ali Bal

DB
Karel Hazeveld

GB
Carli Bilars

¹ Milieu Centraal: Reclamedrukwerk

² NVRD: Maurice de Hond: Consument meer bereid tot afval scheiden. 01 juni 2018



GROENLINKS

D66



CDA



Vrij!



DEMOCRATEN
BEVERWIJK



Toelichting:

VNG

De leden tijdens de Algemene Ledenvergadering van de VNG van 27 juni 2018 stemden in grote meerderheid in met een motie van Zaanstad³ om het voortouw te nemen om te komen tot een eenduidige gemeentelijke aanpak voor de invoering van een ja-jasticker in gemeenten die dat willen. De staatssecretaris van IenW zou dit moeten steunen, vinden de gemeenten.

Massale invoering van de ja-jasticker, waarmee je aangeeft dat je alle reclamefolders wilt ontvangen, kan leiden tot een substantiële papierbesparing. Waar geen sticker op de brievenbus zit, is het dan niet langer toegestaan ongeadresseerde post te bezorgen.

Uit onderzoek blijkt dat slechts 35 procent van de Nederlanders die nu geen sticker op de brievenbus heeft (en dus alle reclamefolders ongevraagd ontvangt) een ja-jasticker zou gaan plakken. De sticker is dus een eenvoudige maatregel om papierafval te voorkomen. In Amsterdam, waar de sticker al is ingevoerd, steunt 84 procent van de inwoners dit beleid volgens onderzoek van "Onderzoek, Informatie en Statistiek" (OIS)

Hoger beroep

Amsterdam mag de ja/ja-sticker invoeren, waarmee bewoners kunnen aangeven dat ze nog reclaimedrukwerk willen ontvangen, zo oordeelde de rechtbank in een hoger beroep op 24 september 2019⁴.

In Amsterdam ging per 1 januari 2018 een ander systeem voor reclaimedrukwerk in. Voorheen moesten huishoudens aangeven dat ze géén ongeadresseerd reclaimedrukwerk wilden ontvangen, maar sindsdien is dat andersom en ontvangen ze alleen nog folders als ze hebben aangegeven dat wél te willen. Met een ja/ja-sticker dus.

De rechtbank heeft in een hoger beroep, aangespannen door de folderbranche, bepaald dat de gemeente dit systeem mag hanteren. Dat betekent dus: geen sticker op de brievenbus, dan ook geen ongeadresseerd reclaimedrukwerk meer.

Uit onderzoek van het gemeentelijke onderzoeksbureau OIS blijkt dat op 19 procent van de brievenbussen een ja/ja-sticker is geplakt, terwijl voor de invoering van het nieuwe systeem bij 49 procent van de brievenbussen reclamefolders werden bezorgd.

MKB

De ondernemersorganisatie wil snel met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) in gesprek over een oplossing.

De reclamefolder is een marketinginstrument voor winkelbedrijven. Een landelijk model waarmee niet alleen gemeenten, maar ook ondernemers uit de voeten kunnen, is urgent.

Bedrijven zijn op zoek naar een manier om toch hun aanbiedingen op de mat in hoofdstad te krijgen. "City is het antwoord op het Amsterdamse beleid de verspreiding van folders te reguleren", zegt Jan-Kees Emmer van Trusted Media over de nieuwe 'magazine-achtige krant'. 'Er komt onafhankelijke journalistiek in over lokaal nieuws en op andere pagina's komen reclames.'

³ [preadvies motie over de JA/JA-sticker](#)

⁴ [Uitspraak van het Amsterdams gerechtshof](#)

Opt-In in Beverwijk

In Beverwijk proberen we ook steeds minder afval te produceren. En ons huishoudelijk afval zo duurzaam mogelijk te verwerken. Het is daarom jammer dat er zo vaak pakketten ongewenst reclamedrukwerk in de brievenbussen belanden. Daar willen we graag iets aan doen.

We stellen daarom voor het huidige systeem om te draaien: alleen met een JA JA sticker op de brievenbus mag er ongeadresseerde reclame worden bezorgd.

Dit opt-in systeem zou er zo uit zien:

Géén sticker / NEE JA sticker	Geen ongeadresseerde reclame, wel huis-aan-huis bladen
JA JA sticker	Reclamedrukwerk en huis aan huis bladen
NEE NEE sticker	Geen reclame, geen huis aan huis bladen

Eerder dit jaar heeft de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) een 'invoeringspakket' voor gemeenten samengesteld. Dit pakket is gebaseerd op de Amsterdamse ervaringen.



Wat zouden we kunnen verstaan onder reclamefolders?:

- Reclamefolders en/of samples die gratis huis-aan-huis worden verspreid zonder vermelding van uw adres (of postbus) en woonplaats.
- Reclamefolders die gericht zijn aan 'de bewoners van', al dan niet met een specifiek adres, worden als ongeadresseerd beschouwd en mogen dus niet in uw brievenbus worden gedaan (tenzij u een Ja-sticker hebt).
- Folders van vrijwilligersorganisaties en niet commerciële organisaties zijn geen reclamefolders. Als de folder geen aanprijzend karakter heeft, is er geen sprake van reclame. Bijvoorbeeld bij het verspreiden van feitelijke informatie, of folders van politieke partijen. We spreken dan van "voorlichting". Die folders mogen wel in uw brievenbus.