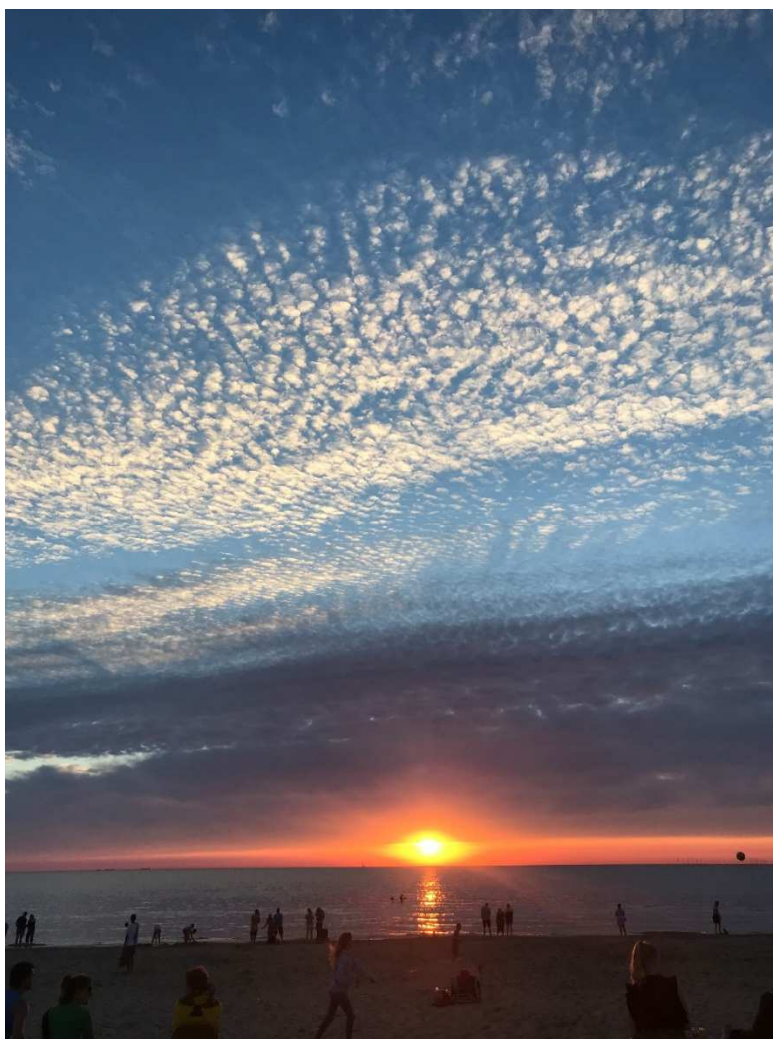




Strandbeleid Wijk aan Zee 2019-2023



Wijk aan Zee, familiestrand met een vleugje cultuur

INHOUDSOPGAVE

1. Visie

2. Algemeen

- 2.1. Inleiding
- 2.2. Huidige situatie op het strand
- 2.3. Strandhuisjes
- 2.4. DNA Wijk aan Zee

3. Uitwerking visie in beleidskaders

- 3.1. Veiligheid
- 3.2. Toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen
- 3.3. Duurzaamheid
- 3.4. Evenementen/sportieve activiteiten
- 3.5. Openbare ruimte
- 3.6. Promotie en marketing

4. De weg naar een visie op het strand van Wijk aan Zee

- 4.1. Welke stappen zijn er ondernomen
- 4.2. Informele raadsbijeenkomst
- 4.3. Stakeholdersbijeenkomst
- 4.4. Digitale enquête

5. Maatregelen per beleidskader

BIJLAGE

6. Digitale enquête

1. VISIE 2019-2023

Het strand van Wijk aan Zee is van en voor iedereen, voor jong en oud én voor mensen die minder valide zijn. Ook sportieve activiteiten en kleinschalige evenementen hebben er hun plek. Het strand is een strook van ca. 1,2 km die zich kenmerkt door unieke kernkwaliteiten als rust, gemoedelijkheid, kleinschaligheid, schoon strand, gastvrijheid, gratis parkeren en een groot gevoel van vrijheid. Op een respectvolle manier wordt gebruik gemaakt van het strand, de (horeca)voorzieningen en de omgeving.

De toegankelijkheid van het strand, ook voor minder valide bezoekers, wordt steeds verder verbeterd. De 'boardwalk' (betonnen pad voor de strandpaviljoens en huisjes langs) is goed begaanbaar voor wandelaars, rolstoelen en rollators. Samen met de ondernemers worden mogelijkheden onderzocht om een pad aan te leggen naar de zeereep. Er zijn voldoende gratis parkeerplaatsen voor de auto en de fiets; op drukke dagen wordt de Dorpsweide opengesteld voor parkeren. Hiermee kan Wijk aan Zee zich profileren als 'best toegankelijke strand van Nederland'.

Wijk aan Zee is vooral een plek voor dagrecreatie en kort verblijfstoerisme. Bezoekers komen met name uit de regio en de gemeente Beverwijk. Het gratis parkeren in het dorp en op het parkeerterrein bij de Rijckert Aertsweg, wordt erg gewaardeerd. Ook bezoekers uit het alsmaar drukker wordende Amsterdam zijn welkom, maar hier wordt geen aparte campagne op afgestemd. De verschillende strandopgangen, parkeerplaatsen en strandpaviljoens zijn goed bewegwijzerd. Fietzers kunnen hun fiets zo dicht mogelijk bij de strandopgang parkeren; voor brommers en scooters is er een speciale plek gerealiseerd bij de parkeerplaats bij de Rijckert Aertsweg, waarna de trap naar het strand (Zwaanstraat) kan worden gebruikt.

De strandopgangen zien er verzorgd uit en sluiten aan bij het DNA van Wijk aan Zee. De creativiteit en vindingrijkheid van de Wijk aan Zeeërs is hierin te herkennen. Dat zie je ook terug in de bewegwijzering/bebording.

Het strand van Wijk aan Zee is een 'familiestrand' met passende voorzieningen. De strandpaviljoens bieden veel diversiteit, zowel qua sfeer als 'de kaart'. Voor elke portemonnee is er iets te vinden. Douches (tegen betaling op strand Zuiderbad) en toiletten bij de paviljoens en kiosken, zijn gemakkelijk te vinden en zijn ook geschikt voor minder validen.

Duurzaamheid staat hoog in het vaandel. Een schoon strand krijgt veel aandacht. De Blauwe Vlag wappert er elk jaar. Er staan voldoende afvalbakken en er wordt gewerkt aan een bewustwordingsproces bij de bezoekers door het organiseren van opruimacties zoals grondstofjuten en andere activiteiten. Een duurzaamheidsevenement als 'pollution art', waarbij plastic afval wordt verzameld en wordt hergebruikt voor een kunstwerk, speelt hier goed op in.

Wijk aan Zee is een gastvrije badplaats. Het aanbod van ca. 400 strandhuisjes, zowel familiehuisjes als hotelhuisjes, voldoet aan een behoefte. De hotelhuisjes staan in een geconcentreerde opstelling.

Op de strook van 20 m onbebouwd strand (strand Noorderbad) worden pop-up activiteiten georganiseerd.

Wijk aan Zee is een veilig strand, voor elke doelgroep is er ruimte. Zo is er een zonering aangebracht om sportieve activiteiten van recreatie te scheiden. Er zijn regels opgesteld voor o.a. hondenbezitters, fietsers, ruiters en watersportbeoefenaars. De reddingsbrigade houdt alles goed in de gaten, verzorgt EHBO en een toezichthouder is tijdens de drukke zomermaanden regelmatig aanwezig op het strand.

Het behoud van het strand is ook belangrijk voor het dorp Wijk aan Zee. Een lichte toename van dagrecreanten en verblijfstoeristen stimuleert de lokale economie.

2. ALGEMEEN

2.1. Inleiding

Wijk aan Zee, een badplaats die zich bij de entree kenmerkt door een grote dorpsweide omringd door karakteristieke witte huisjes en een duingebied met bunkers van de Atlantikwall.

Kleinschalig, no nonsense, creatief en cultureel.

Ooit uitgeroepen tot 'cultureel dorp van Europa'. Het dorp is bekend om het indrukwekkende beeldenpark 'Een zee van staal' en het grootste schaaktoernooi ter wereld. Het is een badplaats die ruimte biedt aan toeristen, maar ook aan een grote groep binnen- en buitenlandse werknemers. Er zijn culturele evenementen als het Jutterspad en Ezels & Kwasten. En er zijn wandelingen als het Rondje Wijk aan Zee en bunkerrondleidingen. Maar ook culinaire evenementen als de Smaakmarkt en sportieve evenementen als de MTB Beach Battle en de Nieuwjaarsduik.

Het is een gastvrij dorp waar concerten en theater bij de mensen thuis worden georganiseerd. Het kan allemaal in Wijk aan Zee.

2.2. Huidige situatie op het strand

Het strand kan worden opgedeeld in twee stranden: Noorderbad en Zuiderbad. Strand Zuiderbad grenst aan Strand Noordpier dat aan de gemeente Velsen behoort.

Er zijn drie strandopgangen: de Zwaanstraat (hoofdopgang), het Zeepad en de Relweg.

Op het strand zijn 8 paviljoens met terras te vinden, 2 kiosken voor verhuur van strandstoelen, windschermen, etc. en 1 kiosk voor uitgifte van snacks.

Van deze strandpaviljoens staan er twee jaarrond nabij de opgang Zwaanstraat en maakt het nieuwe bestemmingsplan bij de opgang Relweg nog een jaarrond strandpaviljoen mogelijk. Eén strandpaviljoen biedt momenteel spelmogelijkheden aan kinderen aan, zoals trampolines en een grote ballenberg. Hierdoor is het strand ook geliefd bij gezinnen met kinderen en voor basisscholen uit de buurt.

Op het strand van Wijk aan Zee staan gedurende het seizoen (1 april – 15 september) op 5 kavels strandhuisjes:

115 familiestrandhuisjes (De Kust)

40 hotelstrandhuisjes (Aan Zee Slapen)

70 familiestrandhuisjes (Exploitiemaatschappij Bad Zuid BV)

83 familiestrandhuisjes (Zomers aan Zee)

33 familiestrandhuisjes (De Gele Tent)

9 hotelstrandhuisjes (Rijk aan Zee)

Totaal 350 strandhuisjes, waarvan ca. 50 wisselend (commercieel) worden verhuurd.

Hotelstrandhuisjes zijn erg in trek. Deze trend zie je langs de gehele Noordzeekust. Dit type huisjes heeft een positieve invloed op de lokale economie; toeristen doen vaak hun bestedingen in de strandpaviljoens, restaurants en winkels in de directe omgeving. De gebruikers van de familiestrandhuisjes doen dit in mindere mate. In het ruimtelijk beleid wordt geen onderscheid gemaakt tussen hotelstrandhuisjes en familiestrandhuisje. De verhouding is nu 13% hotelstrandhuisjes en 87% familiestrandhuisjes. Uit de digitale enquête is gebleken dat een ruime meerderheid geen probleem heeft met deze verhouding.

20 meter onbebouwd

Bij de strandopgang Relweg, tussen de Reddingsbrigadepost en paviljoen Noorderbad is nog een strook van ca. 20 meter onbebouwd strand over. Dit stuk strand biedt kansen voor tijdelijke initiatieven, zoals b.v. een schildersatelier, strandbibliotheek, yogalessen en zou voor dergelijke tijdelijke activiteiten in onbebouwde vorm behouden moeten blijven.

2.3. Strandhuisjes

Bestemmingsplan Wijk aan Zee (2019)

De gemeente heeft in het bestemmingsplan Wijk aan Zee locaties opgenomen waar jaarrond strandpaviljoens en strandhuisjes kunnen staan. Op enkele aangegeven locaties kunnen er twee rijen strandhuisjes staan, op andere aangegeven locaties één rij.

Het aantal strandpaviljoens (seizoensgebonden en jaarrond) is vastgesteld op 9.

Het aantal strandhuisjes is niet vastgelegd en er zijn geen nadere regels opgenomen voor het gebruik.

Er is dus geen onderscheid gemaakt tussen het type strandhuisje: een particulier strandhuisje dat door de eigenaar wordt gebruikt of een strandhuisje dat commercieel wordt verhuurd.



Huurovereenkomst

De percelen waarop bebouwing op het strand is toegestaan, verhuurt de gemeente aan de strandexploitanten. De huurprijzen worden vastgesteld op grond van een onafhankelijke taxatie op basis van marktconforme uitgangspunten (Wet Markt en Overheid). De huurprijs en andere huurvoorwaarden zijn vastgelegd in een huurovereenkomst tussen gemeente en strandexploitant.

Een aantal exploitanten verhuurt seizoenstandplaatsen voor particuliere strandhuisjes en/of verhuurt strandhuisjes die voor kortere perioden worden verhuurd. De verhuur van de seizoenstandplaatsen is een aangelegenheid tussen exploitant en particuliere eigenaar van een strandhuisje. Meestal hoort bij de huur van de standplaats ook een pakket aan diensten, zoals het vervoer van het strandhuisje van en naar het strand, de winterstalling, aansluiting en gebruik water, elektriciteit en riolering etc. Iedere exploitant/verhuurder stelt eigen voorwaarden aangaande het gebruik van het gehuurde en meestal ook voor wat betreft de aan- en verkoop van strandhuisjes evenals de verhuur aan derden.

De exploitant en eigenaar van het strandhuisje hebben hiervoor afspraken gemaakt c.q. overeenkomsten gesloten. De gemeente staat geheel los van deze rechtsverhouding.

Er zijn vijf exploitaties op het strand van Wijk aan Zee die seizoenstandplaatsen voor particuliere strandhuisjes verhuren. Deze hebben overeenkomstige huurvoorwaarden voortvloeiende uit de algemene voorwaarden tussen exploitant/gemeente; per bedrijf kunnen dat verschillende voorwaarden zijn. De gemeente is hierin geen partij, maar kan alleen dringend aanbevelen dat partijen duidelijke afspraken maken en deze op papier zetten.

Onderverhuur

Als strandhuseigenaren de behoefte hebben om onder te verhuren, kan de gemeente niet besluiten dit toe te staan of te verbieden. Dat is een zaak tussen exploitant en huurder van een standplaats.

2.4. DNA Wijk aan Zee

In 2012 heeft provincie Noord-Holland het project Identiteit Kustplaatsen gestart, waarbij elke kustplaats op zoek is gegaan naar haar eigen DNA/identiteit.

Het doel van de DNA-bepaling en de identificatie van Wijk aan Zee is om de authenticiteit, de kernkwaliteiten en kernwaarden van de badplaats vast te stellen. Het gaat daarbij om wie en wat Wijk aan Zee is, en wat er in de genen (het DNA) zit. Wat is kenmerkend voor Wijk aan Zee en wat niet. Waar is Wijk aan Zee uniek in en wat maakt het anders dan andere badplaatsen.

Het DNA geeft handvatten om te bepalen wat er mogelijk is, waar Wijk aan Zee sterk in is omdat dit al jaren in de genen zit of omdat de context/de streek dat zo bepaald heeft.

Samen met inwoners en organisaties uit Wijk aan Zee zijn tijdens het identiteitstraject de volgende kernwaarden benoemd:

- Contrastrijk maar niet conflictueus
- Omarmend en uitnodigend
- Vindingrijk
- Recalcitrant
- In beweging
- Casual/Laid Back

Deze kernwaarden zijn vastgelegd in onderstaand 'identity board'. Van daaruit is het mogelijk om bijvoorbeeld te matchen en te toetsen, om passende keuzen te maken. Daarnaast versterkt het de eigenwaarde: trots op Wijk aan Zee!



Faseringsmodel

Fase 1 Identiteit	Wie zijn we? Waar zijn we goed in? Wat zijn onze ambities?
Fase 2 Taxatie	Wie gaat ons aanbod waarderen? Hoe gaan we onze unieke Identiteit benutten? Wat wordt ons Marketing Landscape?
Fase 3 Brand Concept ontwikkeling	Hoe gaan we het Marketing Landscape claimen met een goed Brand Concept incl. Landmarks
Fase 4 Realisatie	Realisatie van datgene wat is bedacht in Fase 1-3. Zorgen dat nieuwe plannen passend zijn bij het concept Plannen uitvoeren Promoten van de plannen zowel intern (binnen de gemeente ondernemers en bewoners 'aanhaken') als extern, bij (potentiële) bezoekers

Fase 1 – vaststellen identiteit – is doorlopen. Fase 2 tot en met 3 moet nog worden opgepakt.

3. UITWERKING VISIE IN BELEIDSKADERS

De visie wordt uitgewerkt in de volgende thema's:

- Veiligheid
- Toegankelijkheid voor alle doelgroepen
- Duurzaamheid
- Evenementen/sportieve activiteiten
- Openbare ruimte
- Promotie en marketing

3.1. Veiligheid

Zonering

Het strand is verdeeld in twee zones: activiteitenstrand en recreatiestrand.

Op het activiteitenstrand is wind- en waterrecreatie en sport en spel mogelijk in georganiseerd verband. Dit strand ligt ten zuiden van de strandopgang Zwaanstraat.

Het recreatiestrand is vooral bedoeld voor families en vrienden die lekker willen relaxen in de zon. Uit de enquêtes onder de strandbezoekers wordt dit ook als zodanig ervaren. Reacties als “In Wijk aan Zee kun je jezelf zijn”, “Heerlijk relaxen in Wijk aan Zee”, “Ongedwongen sfeer”, worden herhaaldelijk genoemd.



Bron: zoneringskaart Toekomstperspectief Kust (Kustpact)

Lichtgroen	= seizoenstrand
Rood	= activiteitenstrand
Donkergroen	= natuurstrand

De zones op bovenstaande kaart geven aan waar recreatieve bebouwing plaats mag vinden; in de lichtgroene zone is seizoenbebouwing (seizoensgebonden strandpaviljoens en strandhuisjes) toegestaan en in de rode zone is jaarrondbebouwing (jaarrondstrandpaviljoens) toegestaan. In de donkergroene zone is geen recreatieve bebouwing toegestaan.

De zones komen overeen met het door de gemeente vastgestelde beleid voor het recreatieve gebruik; in de lichtgroene zone is bedoeld voor actieve recreatie, de rode zone is bedoeld voor passieve recreatie (zwemmen, zonnen).

Toezicht en Handhaving

Om de zoneringsregels en de APV-regels te bewaken, is voldoende toezicht nodig.

Tijdens de drukke zomermaanden is op slim gekozen momenten handhaving aanwezig op het strand. Permanent toezicht is niet nodig. Bij de start van het seizoen ligt de nadruk vooral op bezoekers attent maken op de regelgeving. Bijvoorbeeld hondenbeleid, fietsen, de zonering). Zwaardere overtredingen (ongoorloofd rijden met auto's op het strand, foutparkeren, gevaarlijk varen, open vuur, etc.) worden verbaliseerd.

Met de handhavers van de gemeenten Velsen en Heemskerk wordt goed samengewerkt. Regelmatig vindt er afstemming plaats.

Veiligheid

Gedurende de opbouw- en afbraak van de strandbebouwing is er extra aandacht voor (verkeers)veiligheid en worden er verkeersmaatregelen getroffen om het transport van strandhuisjes zo veilig mogelijk te laten verlopen.

Tijdens drukke dagen raken met name kleine kinderen die langs de waterlijn spelen vaak de weg kwijt naar hun zitplaats op het strand. Het helpt om duidelijke herkenningspunten op het strand te plaatsen, bijvoorbeeld palen met een voor kinderen herkenbaar figuur: de zogenaamde 'Nijntje' palen. Deze palen kunnen een vorm krijgen die aansluit bij de identiteit van Wijk aan Zee.

De gemeente gaat regelmatig in overleg met de huisjesbezitters en strandexploitanten over veiligheid in algemene zin.

3.2. Toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen

“Het strand is voor en van iedereen”. Voor de meeste doelgroepen zijn de strandopgangen goed toegankelijk. De ‘boardwalk’ (betonnen pad voor de strandpaviljoens en huisjes langs) is een uitstekende voorziening om je makkelijk van de ene naar de andere opgang te begeven; lopend of met een rolstoel of rollator.

Voor Heliomare, waarvan de bewoners overwegend gebruikmaken van de opgang Relweg, en ouderen die minder mobiel zijn, ligt dat anders. De opgang hier is behoorlijk steil, wat voor rolstoelers lastig is. Helaas is de helling niet minder stijl te maken, vanwege de waterkering. 's Winters ligt er vaak zand ontstaan door zware storm, waardoor de helling gladder wordt voor rolstoelers. De gemeente probeert dit regelmatig bij te houden, het meest intensief van april tot en met oktober; ook Heliomare is in staat om na een storm een gedeelte van de toegang zandvrij te maken.

Obstakels (drempels, trappen, hobbels, stuifzand, kieren in wegdek, etc.) voor mensen die slecht ter been zijn of zich in een rolstoel/booster voortbewegen, worden verwijderd. Niet alleen op het strand, maar ook op de standslagen en de wandelroutes door de zeereep (Zeepad).

Samen met Heliomare en de ondernemers onderzoeken we of het mogelijk is een pad naar de vloedlijn aan te leggen, zodat ook minder validen zo dicht mogelijk bij de zee kunnen komen.

Nabij de opgang Relweg beschikt Heliomare sinds 2003 over een eigen strandhuis, van waaruit therapie op het strand wordt gegeven. Groepjes van 8 patiënten worden hier in een rustige sfeer begeleid.

Heliomare beschikt over twee Jutter-strandrolstoelen voor eigen gebruik. In overleg met de ondernemers en Heliomare wordt onderzocht of het mogelijk is strandstoelen bij de verschillende strandopgangen te plaatsen. De uitgifte en het beheer zijn daarbij belangrijke punten van aandacht.

Om de bereikbaarheid van het strand voor minder validen te borgen, worden regelmatig de aantallen en locaties van (openbare) parkeerplaatsen voor minder validen bij het strand geëvalueerd.

3.3. Duurzaamheid

Grondstofjutten



Je kunt een dagje uitwaaien combineren met een steentje bij te dragen aan een schonere zee, namelijk door een dagje te gaan 'grondstofjutten' op het strand. Bij verschillende strandpaviljoens kun je een juttas ophalen waarin je afval verzamelt terwijl je over het strand wandelt. Als je klaar bent, kun je je tas inleveren bij het strandpaviljoen en krijg je als bedankje een consumptie. De grondstoffen worden vervolgens gebruikt om er nieuwe strandproducten van te maken. Zo krijgt het gejutte afval weer een nieuw leven. Wijk aan Zee en haar strandondernemers heeft dit concept in 2019 'omarmd'.

De Blauwe Vlag



De Blauwe Vlag is het internationaal kwaliteitskeurmerk voor milieuvriendelijke stranden en jachthavens. De Blauwe Vlag wordt jaarlijks toegekend aan stranden en jachthavens die aan de campagne deelnemen en aangetoond hebben dat ze schoon en veilig zijn. Het doel van het Blauwe Vlag programma is om overheden, ondernemers en recreanten blijvend te betrekken bij de zorg voor schoon en veilig water, een mooie natuur en een gezond milieu. Het mogen voeren van een Blauwe Vlag is een erkenning voor al de inspanningen die de strandgemeente of jachthavenbeheerder op dit gebied heeft geleverd. Voor de toerist is de Blauwe Vlag internationaal het herkennings- en kwaliteitssymbool voor goede, schone en veilige stranden en jachthavens.

Wijk aan Zee blijft zich inzetten om de verkregen Blauwe Vlag voor de toekomst te behouden.

Green Key



Green Key is hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit.

Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. De gecertificeerde bedrijven voldoen aan de normen die gesteld zijn door de Stichting KMKV (Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit).

Op het strand van Wijk aan Zee is op dit moment één strandpaviljoen dat in het bezit is van de Green Key.

De gemeente Beverwijk vindt het waardevol als een onderneming zich inzet om de Green Key te verwerven, maar kan dit niet verplichten.

Strandbeheer / Schoon strand

Gemeente Beverwijk investeert in de bewustwording van de strandbezoeker om het strand schoon achter te laten. Regelmatig worden er 'Beach Busters' ingezet om strandbezoekers er op te attenderen dat het belangrijk is om je eigen afval mee te nemen of te deponeren in de grote afvalbakken op het strand. Zowel 's zomers als 's winters zijn er afvalbakken. Deze afvalbakken zijn zo ingericht dat het afval gescheiden wordt opgevangen. De Beach Busters delen papieren afvalzakjes uit en gaan in gesprek met de strandbezoekers. De reacties van de strandbezoekers zijn overwegend positief. Dit komt ook terug in de enquêtes waarin het strand veelvuldig als een 'schoon strand' wordt genoemd.

Regelmatig worden er ook schoonmaakacties georganiseerd waar scholieren van het Kennemer College bij betrokken zijn. Ook wordt er dan een bezoek gebracht aan de Reddingsbrigade.

Green Deal



De Green Deal Schone Stranden kent drie doelstellingen:

- Structureel schonere stranden: in 2020 wordt er minder zwerfvuil gevonden op de Nederlandse Noordzeestranden.
- Goede samenwerking en afstemming tussen partijen: in 2020 zijn alle Nederlandse kustgemeenten verenigd in de Green Deal Schone Stranden.
- Goed afvalgedrag van strandbezoekers: in 2020 laten strandbezoekers minder afval achter op de Nederlandse Noordzeestranden.

Met de samenwerking tussen de gemeentes, de leveranciers en ondernemers zijn vernieuwende ideeën omgezet in pilots en verschillende aanpakken ter voorkoming en vermindering van zwerfvuil getest. Gemeente Beverwijk hecht veel waarde aan een schoon strand en werkt daarom intensief samen met KIMO om de genoemde doelstellingen te kunnen realiseren.

(Kimo is een platform voor bestuurders van gemeenten met een belang bij de zee en de organisatie behartigt de belangen van kust georiënteerde gemeenten).

3.4. Evenementen/sportieve activiteiten

Evenementen zijn belangrijk om toeristen en dagjesmensen naar Wijk aan Zee te trekken. Daarnaast kunnen evenementen voor verbinding zorgen en specifieke doelgroepen, die elkaar anders niet zouden ontmoeten, bij elkaar brengen.

Evenementen als de Smaakmarkt, Rondje Wijk aan Zee, bunkerrondleidingen en een rondleiding bij een Zee van Staal worden goed bezocht en geven het dorp een eigen gezicht. Maar ook traditionele evenementen als de Nieuwjaarsduik en de zeepkistenrace zijn evenementen die het karakter van de familiebadplaats versterken.



Op het strand is een zonering aangebracht: een deel is recreatiestrand en een deel activiteitenstrand. Op het activiteitenstrand zijn sportieve activiteiten te vinden als blokarten, bubble soccer, beachvolleybal, surfen en suppen. Verder zijn er grote sportevenementen als de MTB Beach Battle en de mountainbikerace Egmond-Pier-Egmond. Deze evenementen worden in de winter georganiseerd, waardoor ook buiten het hoogseizoen bezoekers naar Wijk aan Zee worden getrokken. Met name de MTB Beach Battle kan zich nog verder doorontwikkelen tot een sportevenement met nationale en internationale bekendheid.

Er is toezicht op het juiste gebruik van de zones op het strand. Maar ook op het activiteitenstrand houden sporters en instructeurs (bij groepsactiviteiten) rekening met wandelaars en andere recreanten. Bij vergunningverlening wordt hiermee rekening gehouden en gecommuniceerd met de organisatoren van het evenement of (overkoepelende) organisaties.

De gemeente regisseert en adviseert bij evenementen en groepsactiviteiten waarbij samenloop gestimuleerd of juist vermeden moet worden (bijvoorbeeld met oog op verkeersdrukke). Grotere sportieve evenementen vinden vooral in het najaar en de winter plaats en niet tijdens het strandseizoen.

Voor de leeftijdsgroep 12-16 jaar is het strand vooral een plek om samen met vrienden te zonnen en te zwemmen. Deze doelgroep heeft weinig te besteden en zoekt daarom naar mogelijkheden om zich te kunnen vermaken op het strand. Laagdrempelige sportieve activiteiten als beachvolleybal en een circuit voor 'free running' kunnen een goede aanvulling zijn.

Wat vooral moet worden genoemd, is het Tata Steel Chess Tournament dat onlosmakelijk verbonden is met Wijk aan Zee. Het is een schaaktoernooi dat in deze vorm nergens anders wordt vertoond in de wereld; professionele en amateurschakers spelen gedurende 17 dagen onder één dak, met af en toe een uitje naar een andere locatie in het land. Het schaakevenement wordt steeds verder uitgebouwd; zo werd in 2019 het Tata Steel Chess Festival georganiseerd om iedereen het plezier en de verbindende kracht van het schaken te laten meemaken. Ook hiermee zet Wijk aan Zee zich goed op de kaart.

Een nieuw evenement dat in relatie tot duurzaamheid wordt georganiseerd, is: 'Pollution Art'. Dit evenement wordt gelanceerd tijdens de start van het strandseizoen. Verzameld afval wordt gebruikt voor het maken van een kunstwerk. Verschillende scholen worden hierbij betrokken. Zo wordt de bewustwording van het schoonhouden van het strand gestimuleerd én de mogelijkheid tot recycleren. Het streven is om dit evenement in drie jaar tijd (2019-2021) uit te laten groeien tot een bekende wandelroute die 'gedecoreerd' is met Pollution Art.

3.5. Openbare ruimte

“In Wijk aan Zee ontbreekt een overheersende vorm of stijl in bebouwing. Wijk aan Zee zoekt een kwalitatieve opwaardering, waarbij dorp, strand en duinen de primaire kwaliteiten vormen. Kansen voor verbetering van de functionele kwaliteit liggen bijvoorbeeld ook in de routestructuren van en naar de stranden en het optimaliseren van het parkeersysteem.” (Bron: Gebiedsvisie Wijk aan Zee 2030).

De enquête en de georganiseerde bijeenkomsten hebben bevestigd dat de kwaliteit van de openbare ruimte in Wijk aan Zee een verbeterslag mag ondergaan.

Meer 'kleur'

Er is behoefte aan meer 'kleur', wat kan worden aangebracht met bijvoorbeeld plantenbakken en vlaggenmasten rond de Dorpsweide met vrolijk wapperende vlaggen.

Bewegwijzering

De bewegwijzering naar de verschillende stranden en de parkeerplaatsen kan worden verbeterd en meer passend worden gemaakt bij het DNA van Wijk aan Zee.

Strandopgangen

De strandopgangen zijn de entrees naar het strand en komen in aanmerking voor een kwaliteitsimpuls. Op de borden bij de strandopgangen worden ook de strandpaviljoens vermeld, zodat de bezoeker weet welk strandpaviljoen op dit deel van het strand te vinden is. Deze borden worden in overleg met de strandondernemers gemaakt.

Douches en toiletten

De locaties van de douches en toiletten bij de paviljoens en kiosken worden beter zichtbaar gemaakt.

Stalling scooters en brommers

De scooters en brommers, die nu nog op de strandopgang Zwaanstraat parkeren, worden verwezen naar het terrein van de parkeerplaats Rijckert Aertsweg. Hiervoor wordt een opstelplaats gerealiseerd op de plek waar nu fietsenrekken staan die nauwelijks worden gebruikt.

Handboek Inrichting Openbare Ruimte

Voor de inrichting van de openbare ruimte wordt een Handboek Inrichting Openbare Ruimte opgesteld. Dit handboek biedt voorbeelden voor onder meer bestrating van de strandopgangen, bewegwijzering, bebording, etc. zodat er meer samenhang en een betere uitstraling komt in de aankleding van de openbare ruimte. Een 'vloerkaart' waarin verschillende typen bestratingen zijn opgenomen, heeft gemeente Beverwijk voor het centrum al eerder opgesteld. Het gebruik van duurzame, verantwoord geproduceerde materialen heeft de voorkeur.

3.6. Promotie en Marketing

Amsterdam Beach

De gemeenten Zandvoort, Bloemendaal en Velsen zetten stevig in op het binnenhalen van toeristen uit Amsterdam om een bezoek te brengen aan hun stranden. Beverwijk/Wijk aan Zee volgt deze ontwikkeling.

Lokale organisatie

Via de fraai vormgegeven websites tipwijkaanzee.nl en tipbeverwijk.nl wordt informatie aangeboden over onder meer de bezienswaardigheden en evenementen.

Bij TIP (Toeristen Informatie Punt) aan de Voorstraat 12 in Wijk aan Zee is veel informatie te vinden over wat het er allemaal te doen en te zien is in Wijk aan Zee en de directe omgeving. Ook wordt er informatie verstrekt over de verblijfsaccommodaties. Het winkelpand, dat gerund wordt door vrijwilligers, wordt gedeeld met de kunstwinkel en expositieruimte van de KOP van WaZ (Kunst Ontmoetings Plek van Wijk aan Zee). Ook ondernemers kunnen bij TIP terecht voor het ophalen van folders en andere materialen voor de eigen klanten.



Verschillende ondernemers uit Wijk aan Zee hebben opgemerkt dat er behoefte is aan gezamenlijke promotie. Er bestaan nu verschillende folders (bonnenboekje, flyer, glossy magazine). Door het strand met de strandpaviljoens te presenteren in bijvoorbeeld een flyer, kan het strand zich sterker profileren. Op een plattegrond kunnen de strandpaviljoens worden ingetekend, evenals de drie strandopgangen. Op deze manier krijgt de bezoeker een helder beeld van wat het aanbod is en waar dat aanbod te vinden is. De plattegrond kan tevens worden gebruikt voor het vermelden van de zonering (activiteiten- en recreatiestrand) en de strandregels. Het heeft de voorkeur om de flyer in drie talen op te stellen: Nederlands, Duits en Engels.

Promotie van evenementen

Vanuit de gemeente is er meer aandacht voor samenwerking in de promotie van de grote evenementen (Tata Chess, mountainbike- en kitesurf wedstrijden). De gemeente adviseert en denkt mee met organisatoren over de mogelijkheden binnen de kaders van Wet- en regelgeving.

4. DE WEG NAAR EEN VISIE OP HET STRAND VAN WIJK AAN ZEE

Om te komen tot deze visie zijn er verschillende wegen bewandeld. Via een geleidelijk proces is er input uit verschillende hoeken verkregen wat heeft bijgedragen tot deze visie.

4.1. Welke stappen zijn er ondernomen

In 2017 en 2018 zijn de eerste stappen gezet. Met zoveel mogelijk stakeholders zijn persoonlijke gesprekken gevoerd (strandondernemers, hoteleigenaren, winkeliers, organisaties) en er zijn enquêtes gehouden onder strandbezoekers en huurders van (hotel)strandhuisjes. Daarnaast is er een wandeling door het dorp en over het strand georganiseerd met enkele ondernemers en organisaties. De jeugd is uitgenodigd voor een pizzabijeenkomst. Tot slot is een brede bijeenkomst georganiseerd waarin alle bevindingen getoetst zijn.

Dit heeft geresulteerd in een 'Beheers- en uitvoeringsmaatregelennotitie' die december 2017 door het college is vastgesteld en in januari 2018 in de gemeenteraad is behandeld. Enkele acties uit deze notitie zijn inmiddels in gang gezet. De gemeenteraad heeft vervolgens opdracht gegeven om een visie op het strand te ontwikkelen wat uitgewerkt wordt in een beleidskader.

4.2. Informele raadsbijeenkomst

16 oktober 2018 is een informele bijeenkomst voor de raadsleden georganiseerd waarin veel informatie is uitgewisseld over het functioneren van het strand.



Uitleg is gegeven over onder meer het oude strandbeleid en de evaluatie ervan; en de onderwerpen Blauwe Vlag, Green Key, Green Deal, strandbeheer en het DNA van Wijk aan Zee.

4.3. Stakeholdersbijeenkomst

3 december 2018 is een bijeenkomst voor alle stakeholders (strandondernemers, organisaties) georganiseerd. In verschillende werkgroepjes is gediscussieerd over verschillende onderwerpen die met het strand te maken hebben, zoals 'welke kernwoorden horen bij het strand van Wijk aan Zee' en 'wat versta je onder een familiestrand'.



De kernwoorden die het vaakst werden genoemd:

- Veilig
- Schoon
- Toegankelijk
- Sportief
- Familiestrand
- Gemoedelijk

Wat versta je onder een familiestrand:

- Kindvriendelijk
- Veilig
- Schoon
- Toegankelijk
- Betaalbaar
- Rust en ruimte
- Toiletten/douches

4.4. Digitale enquête

In de maand november 2018 is een enquête uitgezet om input te verkrijgen voor het opstellen van een visie op het strand van Wijk aan Zee. Van de respondenten (bijna 600) was 36% afkomstig uit Wijk aan Zee, 36% uit Beverwijk en 28% van buiten de gemeente. De respondenten bestonden voor 50% uit mannen en 50% vrouwen. De grootste leeftijdsgroep bestond uit 40-60 jaar. De resultaten van deze enquête zijn voor zover mogelijk verwerkt in deze beleidsnotitie.

De uitwerking van deze enquête is als bijlage toegevoegd.

5. Maatregelen per beleidskader

Beleidskader	Maatregel
1. Veiligheid	Tijdens de drukke zomermaanden is op slim gekozen momenten handhaving aanwezig op het strand. Permanent toezicht is niet nodig. Bij de start van het seizoen ligt de nadruk vooral op bezoekers attent maken op de regelgeving. Bijvoorbeeld hondenbeleid, fietsen, de zonering). Zwaardere overtredingen (ongeeoorloofd rijden met auto's op het strand, foutparkeren, gevaarlijk varen, open vuur, etc. worden verbaliseerd.
	Samenwerking/afstemming handhavers Velsen en Heemskerk.
	Gedurende de opbouw- en afbraak van de strandbebouwing is er extra aandacht voor (verkeers)veiligheid en worden er verkeersmaatregelen getroffen om het transport van strandhuisjes zo veilig mogelijk te laten verlopen.
	Tijdens drukke dagen raken met name kleine kinderen die langs de waterlijn spelen vaak de weg kwijt naar hun zitplaats op het strand. Het helpt om duidelijke herkenningspunten op het strand te plaatsen, bijvoorbeeld palen met een voor kinderen herkenbare figuur: de zogenaamde 'Nijntje' palen.
2. Toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen	Samen met Heliomare en ondernemers mogelijkheden onderzoeken voor een pad tot aan de vloedlijn voor minder validen.
	Samen met Heliomare en ondernemers onderzoeken of voor de strandopgangen strandrolstoelen kunnen worden aangeschaft. (aandachtspunten: uitgifte en beheer).
	Wegnemen van obstakels (drempels, trappen, hobbels, stuifzand, kieren in wegdek, etc.) voor mensen die slecht ter been zijn of zich in een rolstoel/booster voortbewegen. Niet alleen op het strand maar ook op de standslagen en de wandelroutes door de zeereep (Zeepad).
	Regelmatig evalueren van de aantallen en locaties van (openbare) parkeerplaatsen bij het strand voor minder validen.
3. Duurzaamheid	Acties faciliteren voor het organiseren voor het stimuleren van de bewustwording om afval op te ruimen, b.v. grondstofjuten, Beach Busters, inschakelen van scholieren
	Blijven inzetten voor het behoud van de Blauwe Vlag
	Samenwerking met KIMO voortzetten voor het behoud van een schone Noordzee en schone stranden
	Bij herinrichting openbare ruimte zoveel mogelijk gebruik maken van duurzame en duurzaam geproduceerde materialen die bestand zijn tegen de weersinvloeden aan de kust.
4. Evenementen/sportieve activiteiten	Behoud van de zonering recreatiestrand en activiteitenstrand waardoor (sportieve) activiteiten mogelijk blijven
	Aandacht voor en zo mogelijk faciliteren van laagdrempelige sportieve activiteiten voor de leeftijdsgroep 12-16 jaar
	Nieuw evenement: opening strandseizoen met als thema 'Pollution Art'
	Er is toezicht op het juiste gebruik van de zones op het strand. Maar ook op het activiteitenstrand houden sporters en instructeurs (bij groepsactiviteiten) rekening met wandelaars en andere recreanten. Bij vergunningverlening wordt hiermee rekening gehouden en gecommuniceerd met de organisatoren van het evenement of (overkoepelende) organisaties.

	De gemeente regisseert en adviseert bij evenementen en groepsactiviteiten waarbij samenloop gestimuleerd of juist vermeden moet worden (bijvoorbeeld met oog op verkeersdrukte). Grotere sportieve evenementen vinden vooral in het najaar en de winter plaats en niet tijdens het strandseizoen.
5. Openbare ruimte	Verbeteren van de bewegwijzering naar de verschillende stranden en parkeerplaatsen. Voor de bebording eventueel afwijken van de landelijke standaard, meer passend bij het DNA van Wijk aan Zee.
	Realiseren van een opstelplaats van scooters en brommers op de parkeerplaats Rijckert Aertszweg.
	Opstellen van een Handboek Inrichting Openbare Ruimte waardoor meer eenheid ontstaat in materiaalgebruik en uitstraling.
	De strandbebouwing bepaalt mede de uitstraling van het strand. Bij (ver)bouw(ing) van strandpaviljoens, terrassen en ruimten achter de paviljoens staat de gemeente open voor en denkt mee met plannen voor vernieuwing, kwaliteitsverbeteringen en verduurzaming.
	De locaties van toiletten en douches worden beter zichtbaar gemaakt.
6. Promotie en Marketing	Ontwikkelen van een flyer met informatie over het strand en de strandpaviljoens (wat kun je waar vinden)
	Vanuit de gemeente is er meer aandacht voor samenwerking in de promotie van de grote evenementen (Tata Chess, mountainbike- en kitesurf wedstrijden). De gemeente adviseert en denkt mee met organisatoren over de mogelijkheden binnen de kaders van Wet- en regelgeving.

6. Digitale enquête

In de maand november 2018 is een enquête uitgezet om input te verkrijgen voor het opstellen van een visie op het strand van Wijk aan Zee. Van de respondenten (bijna 600) was 36% afkomstig uit Wijk aan Zee, 36% uit Beverwijk en 28% van buiten de gemeente. De respondenten bestonden voor 50% uit mannen en 50% vrouwen. De grootste leeftijdsgroep bestond uit 40-60 jaar.

Bezoekfrequentie

In het hoogseizoen wordt het strand het meest bezocht: ruim 50% brengt wekelijks een bezoek aan het strand en 37% bezoekt het strand dagelijks.

In het naseizoen bezoekt ruim 45% van de respondenten wekelijks het strand en 31% maandelijks.

Doel van het bezoek

79% van de respondenten gaat naar het strand om 'even lekker uit te waaien'; 46% maakt gebruik van een strandhuisje; 50% bezoekt een strandpaviljoen; 50% heeft een strandhuisje, 45% komt om te genieten van de zon en 24% gaat wandelen met de hond.

Voorzieningen

Op de vraag van welke voorzieningen gebruik wordt gemaakt (er waren meer antwoorden mogelijk), is de verdeling als volgt:

78% van de respondenten maakt gebruik van de afvalbakken;

73% bezoekt een strandpaviljoen;

66% maakt gebruik van de parkeerplaats;

50% maakt gebruik van een strandhuisje;

43% maakt gebruik van de fietsenrekken.

Op de vraag welke voorzieningen er worden gemist, kwamen wisselende reacties.

Het meest werden genoemd:

- Openbare toiletten
- Douches
- Verhard pad naar de vloedlijn voor minder-validen
- Meer afvalbakken op het strand zelf
- Ook in de wintermaanden afvalbakken op het strand

Voorkeur strandlocatie

De voorkeur voor een strandlocatie is als volgt verdeeld: 41% van de respondenten kiest voor het Zuiderbad, 36% voor het Noorderbad en 24% voor strand Noordpier.

Amsterdam Beach

Bijna 78% van de respondenten staat niet positief tegenover het promoten van Wijk aan Zee als 'Amsterdam Beach'.

Evenementen

Ruim 50% van de respondenten ziet graag meer evenementen op het strand. Gevraagd is welk type evenement de voorkeur heeft:

- | | |
|---|-----|
| - Duurzaamheidsevenement, b.v. plastic verzamelen | 45% |
| - Muziekfestival | 38% |
| - Kunst-evenement | 26% |
| - Watersportevenement | 26% |
| - Volleybalwedstrijd | 24% |
| - Mountainbiken | 20% |

Oplossingen voor parkeerdruk's Zomers op warme dagen kan de parkeerdruk groot zijn. Gevraagd is om mogelijke oplossingen voor het probleem. 25% van de respondenten wil het gebruik van het openbaar vervoer stimuleren, maar ook het fietsen moet worden gestimuleerd. 16% wil meer parkeerplekken zien te realiseren en 3% zou parkeergeld willen heffen. Dat laatste druist enigszins in tegen een van de kernkwaliteiten van Wijk aan Zee – ook aangegeven door de respondenten – dat het gratis parkeren behouden moet blijven.

Familiestrandhuisjes en hotelhuisjes

84% van de respondenten vindt het aantal familiestrandhuisjes (ca. 400) voldoende.

De mening over het aantal hotelhuisjes dat commercieel wordt verhuurd, is verdeeld: 33% van de respondenten vindt dat het strand voor iedereen is; 33% vindt het een verkeerde ontwikkeling en 33% vindt het goed voor de lokale economie.

De meeste respondenten, bijna 60%, vinden dat de hotelhuisjes geconcentreerd moeten worden opgesteld; ca. 25% heeft geen mening en ruim 8% ziet liever dat de hotelhuisjes verspreid staan.

Op de vraag wat men vindt van de verhouding familiestrandhuisjes (87%) en hotelhuisjes (13%) vindt de meerderheid (63%) dit een prima verhouding; 32% ziet liever meer familiestrandhuisjes en 5% wil liever meer hotelhuisjes.

Strandpaviljoens

85% van de respondenten vindt het aantal strandpaviljoens (8) voldoende.

Andere suggesties die worden aangedragen

- Meer toezicht en handhaving op het strand en omgeving
- Meer toezicht op hondenbeleid
- Meer toezicht op mountainbikers
- Meer toezicht op zonering
- Meer toezicht op foutparkeerders
- Meer toezicht op paragliders