

Aanpak afvaldumpingen Beverwijk



Inhoudsopgave

1. Aanleiding	3
2. Kaders aanpak afvaldumpingen Beverwijk.....	3
3. Klachten en meldingen	4
4. Minder afvaldumpingen bij hoogbouw	4
4.1 Stappen	4
4.2 Betrokkenen.....	5
4.3 Voorzet kansrijke middelen met randvoorwaarden.....	5
5. Minder afvaldumpingen op losse hotspots.....	6
5.1 Stappen	6
5.2 Betrokkenen.....	6
5.3 Voorzet kansrijke middelen met randvoorwaarden.....	6
6. Aanvullend: communicatie, handhaving en afsluiten containers	7
6.1 Communiceer en informeer over afval aanbieden.....	7
6.2 Controleer op foutief aangeboden afval	8
6.3 Afsluiten bestaande ondergrondse containers voor restafval.....	8
7. Planning	9
7.1 Planning minder afvaldumpingen bij hoogbouw.....	9
7.2 Planning minder afvaldumpingen op losse hotspots	9
8. Kostenindicatie.....	10
8.1 Inleiding.....	10
8.2 Kosten minder afvaldumpingen bij hoogbouw.....	10
8.3 Kosten minder afvaldumpingen op losse hotspots	11
9. Samenvatting	12

1. Aanleiding

De gemeente Beverwijk heeft in gebieden met veel hoogbouw al jaren te maken met afvaldumpingen rondom de ondergrondse afvalinzamellocaties (in totaal 393 ondergrondse containers). Vanaf 2014 is het aantal opruimacties toegenomen van 843 tot 1.794 in 2016. De dumpingen kunnen variëren van koelkasten, kartonnen dozen, hout tot vuilniszakken, meubels, matrassen. Het geeft een sterk vervuild straatbeeld. Het trekt ongedierte aan vanwege voedselresten en spelende kinderen kunnen in aanraking komen met scherpe onderdelen, rondslingerend glas en gevaarlijke stoffen. Wonen in een vervuilde omgeving geeft een negatief gevoel en een gevoel van onveiligheid. Aan opruimen van dit gedumpte afval betalen alle inwoners van Beverwijk mee, vanuit de afvalstoffenheffing. Het kost jaarlijks ongeveer €75.000,- en dat bedrag neemt toe. De gemeente probeert zoveel als mogelijk degenen die dumpen op te sporen, de dader krijgt een proces-verbaal en moet een boete betalen. De gemeente wil het tij keren en heeft besloten om een plan van aanpak op te stellen om te komen tot een succesvolle aanpak om dumpingen tegen te gaan. Reduceren tot totaal geen dump is de meest ideale situatie maar naar verwachting niet reëel. Het verminderen is dan ook tot doel voor dit moment gesteld. Voorliggend document geeft een aanpak weer.

2. Kaders aanpak afvaldumpingen Beverwijk

Bij het opstellen van voorliggend document zijn de volgende kaders in acht genomen:

- de aanpak is gericht op het verminderen van dumpingen naast ondergrondse afvalcontainers, het betreft iedere vorm van aanbieden van afval naast en niet in de juiste containers;
- het aanpakken van afvaldumpingen geeft gehoor aan de afspraken zoals gemaakt met de gemeenteraad naar aanleiding van de motie over de afvaldumpingen van 5-11-2015 (INT-16-30111);
- de aanpak is gericht op enerzijds verminderen van dumpingen in wijken met hoogbouw met veel sociale verhuur en anderzijds op het verminderen van dumpingen bij losstaande hotspots verspreid door de gemeente;
- bij het bepalen van middelen om dumpingen te voorkomen is gebruik gemaakt van studies die reeds landelijk gedaan zijn naar het gebruik van gedragsbeïnvloedingstechnieken om afvaldumpingen tegen te gaan (zie kader pagina 4);
- bij het bepalen van de middelen is ook gekeken naar de acties die in het verleden al zijn ondernomen zoals spreekuren in de Stek (met woningcorporaties, welzijn, gemeente), schoonmaakacties, koffiehoek gesprekken, interviews met betrokkenen, opstellen plan van aanpak opknappen piloten/schoffelaar buurt (samenwerking met Pre Wonen, Kennermercollege);
- bij het bepalen van de aanpak is rekening gehouden met acties die nog in onderzoek zijn, zoals het afsluiten van ondergrondse containers, het verruimen van de openingstijden van het afvalbrengstation en het bieden van een grofvuilaanhanger-service;
- de aanpak van afvaldumpingen bij hoogbouw start in een pilotgebied en kan bij bewezen effect toegepast worden in andere gebieden;
- het aanpakken van dumpingen is ontstaan vanuit de technische invalshoek, de afvalinzameling, maar heeft een duidelijke sociale invalshoek daar het menselijk gedrag betreft, de aanpak dient daarom ook breder ingezet te worden, in ieder geval in samenwerking met de woningcorporaties.

bij het bepalen van middelen om dumpingen te voorkomen is gebruik gemaakt van studies die reeds landelijk gedaan zijn naar het gebruik van gedragsbeïnvloeding technieken om afvaldumpingen tegen te gaan

Een aantal jaren geleden zijn gemeenten gestart met het toepassen van gedragsbeïnvloeding bij het implementeren van beleid. Psychologische en marketing inzichten worden ingezet om middelen te ontwerpen om gedrag te beïnvloeden. Essentieel daarbij is het afstemmen van de middelen op de doelgroep, waarbij ook gekeken wordt naar de Maslow piramide. Het aanspreken van zelfontplooiing heeft bijvoorbeeld pas zin als de andere trede van de piramide bewandeld zijn. In een onderzoek uit 2010 worden gemeenten zes methoden aangereikt om bijplaatsingen succesvol tegen te gaan, de inzet wordt bepaald door de doelgroep. De methodes zijn: zelfcorrectie door zelfreflectie (de spiegel), injunctieve norm communiceren (communiceren hoe anderen vinden dat het niet moet), descriptieve norm communiceren en appelleren aan het groepsgevoel (communiceren hoe anderen in de buurt iets doen of ervaren), handhaven en straffen (controleren en beboeten), commitment en consistentie (foot in the door techniek), stellen van de juiste norm (schoon houdt schoon). De laatste vier methodes blijken het meeste effect te sorteren.

3. Klachten en meldingen

Het aantal meldingen over illegale dump neemt toe. Een nadere analyse van deze meldingen geeft input voor de te nemen maatregelen. In 63 straten zijn in 2016 meer dan 10 meldingen geweest. Van de meldingen die meer dan 10 keer per jaar worden gedaan voor eenzelfde straat (met meerdere containerlocaties) is bijna 75 procent afkomstig van de hoogbouw. In de aanpak om de afvaldumpingen te verminderen binnen de categorie 'losse hotspots' zal de aandacht uitgaan naar de 20 locaties met de meeste meldingen, omdat de buurt zich daar direct aan ergert. In de aanpak om de afvaldumpingen te verminderen binnen de categorie 'hoogbouw met veel sociale verhuur' zal de aandacht uitgaan naar een pilotgebied met daarin circa 10 locaties waar regelmatig dumpingen voorkomen.

4. Minder afvaldumpingen bij hoogbouw

De afvaldumpingen bij hoogbouw vinden met name plaats in de gebieden Meerestein, Kuenenplein en omgeving, 320-buurt (Luxemburglaan, Moezelstraat, Sauerstraat en Alzettestraat) en het Soma-gebied (Oranjebuurt). Om deze dumpingen te verminderen is één gebied geselecteerd waar een aanpak getest wordt: Meerestein/Pilotenbuurt (ook wel schoffelaarsbuurt). In dit gebied zijn de woningen opgeknapt, is de buitenruimte opnieuw ingericht en zijn er huurwoningen van zowel Pre Wonen als Woon op Maat. Indien de aanpak om afvaldumpingen te verminderen in de Pilotenbuurt succesvol is, kan deze ook in de andere gebieden ingezet worden (met lokale aanpassingen). Onderstaand worden de stappen beschreven die moeten leiden tot minder afvaldumpingen in de Pilotenbuurt, de betrokkenen zijn weergegeven en volgt een voorzet voor kansrijke in te zetten middelen.

4.1 Stappen

1. Commitment woningcorporaties: de eerste stap die gezet moet worden is het verkrijgen van commitment van de woningcorporaties Pre Wonen en Woon op Maat om gezamenlijk de afvaldumpingen in de Pilotenbuurt aan te pakken. Beide woningcorporaties hebben in deze buurt woningen in de verhuur. De gemeente en de woningcorporaties kunnen de samenwerking voor de pilot en het eventuele vervolg in andere wijken vastleggen in een intentieovereenkomst. De woningcorporaties hebben de beste contacten met de bewoners en weten wanneer er in- en uithuizingen zijn. Bekend is dat bij kortdurende bewoning, huisraad niet volledig mee wordt verhuisd en aangeboden wordt als grofvuil. Ook is het aandeel mensen met een andere herkomst hoger in hoogbouw met veel sociale huur en kan een taalbarrière zorgen voor onbekendheid met de afvalaanbiedregels. Via de woningcorporaties kan passende communicatie verstrekt worden.
2. Acties formuleren: anders dan de acties voor losse hotspots zullen de standaard technieken om gedrag te beïnvloeden in gebieden met hoogbouw met veel sociale verhuur niet direct werken. In deze gebieden hebben mensen vooral eerst andere behoeften waarop ingespeeld zal

moeten worden. De acties zullen gericht moeten zijn op de menselijke basisbehoeften (voorzieningen, veiligheid, voedsel) en hier zal dus eerst nader onderzoek naar gedaan moeten worden. Een scan van de doelgroep inclusief de herkomst zal tijdens deze stap gemaakt worden. Hierbij is de samenwerking met de woningcorporaties essentieel.

3. Acties in gang zetten: de acties die uit de stap 2 naar voren komen, worden geïmplementeerd.
4. Evaluatie: de effecten van de ingezette middelen worden gemeten, het aantal dumpingen moet afnemen. Aangenomen wordt dan een vermindering van 50 procent minimaal mogelijk moet zijn. Indien dit effect niet zichtbaar is, zullen de middelen bijgesteld worden door bovenstaande stappen nog een keer te doorlopen en nieuwe middelen te selecteren.

4.2 Betrokkenen

Essentieel bij de aanpak van dumpingen bij hoogbouw is de medewerking van de woningcorporaties. Daarnaast zijn in ieder geval de gebiedsmanagers (wijkcoördinatoren) van de gemeente, de afdeling Ruimte, de gemeentelijke handhavers, HVC en de sociale teams betrokken. Deze partijen zullen ook gevraagd worden mee te denken over passende maatregelen. Eventueel zal bij het inzetten van de acties ook betrokkenheid worden gevraagd scholen, winkeliers en de kringloopwinkels.

4.3 Voorzet kansrijke middelen met randvoorwaarden

De daadwerkelijke in te zetten middelen zullen naar voren komen uit de inventarisatie en de gesprekken met partners. Nadrukkelijk wordt gesteld dat de acties geen communicatiecampagne zijn maar acties die gedrag daadwerkelijk veranderen en acties die zorgen voor een schone en veilige openbare ruimte. Onderstaand volgt alvast een aantal mogelijke middelen, waarbij een randvoorwaarde voor het succes van de inzet een samenwerking met de woningcorporaties is. Aanvullend geldt dat 'volhouden en herhalen' nodig is. Een enkele actie, zal als losstaand ervaren worden en de buurt zal niet doordrongen worden van het feit dat dumpen van afval niet toegestaan is. Er zijn in ieder geval meerdere middelen nodig, die meerdere malen en vanuit verschillende invalshoeken het probleem en de oplossing aangeven. Een boodschap komt immers pas goed aan wanneer het in ieder geval drie keer herhaald én ontvangen is.

Voorbeelden kansrijke middelen

- containers laten adopteren door de direct omwonenden, voor deze personen een jaarlijkse bijeenkomst organiseren en een lijn met HVC openen zodat meldingen direct doorgegeven kunnen worden (niet via de klantenservice), deze personen ook extra wijzen op de app 'Verbeter de buurt' en het gemak hiervan om melding te maken van een dumping;
- afvaldumpingen een gespreksonderwerp van de wijk maken door aan te geven wat het kost om de dumpingen op te ruimen en dit budget ook (tijdelijk) te kunnen besteden aan andere zaken voor de buurt, zoals inzamelacties grofvuil met grote containers, speelvoorzieningen voor de kinderen, boodschappenpakket voor iedereen in de flat, een sportactiviteit of cursus (daarin keuzes laten maken door de buurt/flat);
- jeugd (jongeren) mobiliseren om in ruil voor een abonnement op een sportclub, een opwaardeerkaart voor de telefoon of wat zakgeld containerlocaties schoon te houden, grofvuil te melden bij HVC en in de buurt te praten over het voorkomen van afvaldumpingen, deze actie kan mogelijk aangevuld worden met een actie zoals Troep Trimmen (een groep gaat onder leiding van een trainer een parcours rennen en ruimen meteen zwerfafval op);
- aansluiten bij wijkactiviteiten van de sociale teams vooral als onderdeel van een gesprek over wonen in Beverwijk, de voorzieningen die de gemeente biedt en de kansen die er zijn om deel te nemen aan de samenleving;
- inzetten van kaarten met pictogrammen en korte teksten in meerdere talen over de afvalaanbiedregels (per taal een aparte kaart maken), te verstrekken via de woningcorporaties en aangevuld met posters in de flats (hal of liften);
- stickers op de containers plakken met de nieuwe norm voor de buurt (wij zijn trots op onze buurt en houden die samen schoon, hierbij kunnen lokale hero's afgebeeld worden (zoals de bakker of de groenteboer)

5. Minder afvaldumpingen op losse hotspots

5.1 Stappen

De aanpak om de dumpingen op losse hotspots te verminderen bestaat uit de volgende zes stappen:

1. Inventariseren: per locatie zal een inventarisatie worden gemaakt van de omgeving. Het gaat daarbij zowel om de inrichting van de openbare ruimte als om de omwonenden.
2. Acties formuleren: acties zullen gericht zijn op het communiceren van de descriptieve norm, handhaven en controleren, het verkrijgen van commitment en consistentie en het stellen van een nieuwe norm voor de buurt.
3. Buurt betrekken: vanuit professioneel inzicht kunnen er acties bedacht worden (zoals vermeld bij punt 2) om afvaldumpingen te verminderen. Aanvullend en ondersteunend hieraan kan de mening van de direct omwonenden helpen de juiste acties te nemen. De mening van de buurt kan gepeild worden. De samenstelling van de omwonenden bepaalt de beste manier van peilen. In hoger opgeleide wijken kan een enquête uitgeschreven worden (invullen op internet), in een wijk met hoge sociale cohesie zal een straaterras het meeste resultaat opleveren, in wijken met lagere sociale cohesie kan een vragenlijst van deur tot deur afgenomen worden. Een scan van de buurt vormt de input voor de keuze voor het soort peiling. Belangrijk bij de peiling is dat er open wordt gevraagd naar de beleving van de inwoners over de dump en naar de oplossingen die de inwoners zelf kansrijk achten. Vooraf moet duidelijk gemaakt worden wat er met de uitkomst van de peiling gedaan kan worden.
4. Aandacht vestigen op probleem: Als extra actie om de dump tegen te gaan en de aandacht van de buurt op het onderwerp te richten, kan er een –lokaal georganiseerde- schoonmaakactie plaatsvinden. Deze schoonmaakactie kan bijvoorbeeld met de jeugd uit de buurt, via scholen (basisscholen maar ook voortgezet onderwijs), waarmee ze een beloning voor de klas kunnen verdienen. De actie is het startsein om het schoonhouden van de containerlocaties een doel van de buurt te maken.
5. Acties in gang zetten: de acties die uit de stappen 2 en 3 naar voren komen, worden geïmplementeerd.
6. Evaluatie: de effecten van de ingezette middelen wordt gemeten, het aantal dumpingen moet afnemen. Aangenomen wordt dat het aantal losse hotspots met 75 procent kan verminderen. Indien dit effect niet zichtbaar is, zullen de middelen bijgesteld worden door bovenstaande stappen nog een keer te doorlopen en nieuwe middelen te selecteren.

5.2 Betrokkenen

Bij de aanpak om minder afvaldumpingen te realiseren op losse hotspots worden verschillende partijen betrokken. Bij de inventarisatie zijn in ieder geval de gebiedsmanagers van de gemeente, de afdeling Ruimte, de gemeentelijke handhavers en HVC betrokken. Deze partijen zullen ook gevraagd worden mee te denken met passende maatregelen. Bij het inzetten van de acties zijn naast de genoemde partners naar verwachting ook andere partijen betrokken zoals bijvoorbeeld scholen, winkeliers, woningcorporaties, VvE's en de kringloopwinkels.

5.3 Voorzet kansrijke middelen met randvoorwaarden

De daadwerkelijke in te zetten middelen zullen naar voren komen uit de inventarisatie en de gesprekken met partners en met de buurt. Onderstaand volgt alvast een aantal mogelijke middelen, waarbij een randvoorwaarde voor het succes van de inzet van enig middel is 'volhouden en herhalen'.

Voorbeelden kansrijke middelen

- locaties schoonmaken en voorzien van middelen die zelfreflectie en zichtbaarheid bevorderen, zoals cameratoezicht, ogen op de containers, verlichting bij de containers of een spiegel naast de containers;
- de omgeving van de containers aantrekkelijk maken door aanbrengen groen, het plateau van de container(s) duidelijk markeren met andere tegels of met een kader met kleurstelling (ontleend aan het voorbeeld van het met kleuren markeren van plekken waar wel en geen fietsen mogen staan), eventuele blinde muren nabij de containers voorzien van schilderijen die natuur aangeven;
- stickers op de containers plakken die de norm aangeven, aangeven dat er een boete staat op het verkeerd aanbieden van afval en die de regels weergeven over het aanbieden van grofvuil;
- de buurt betrekken bij een schoonmaakactie, grofvuilverzameling of kringloopbijeenkomst;

- containers laten adopteren door de direct omwonenden, voor deze personen een jaarlijkse bijeenkomst organiseren en een lijn met HVC openen zodat meldingen direct doorgegeven kunnen worden (niet via de klantenservice), deze personen ook extra wijzen op de app 'Verbeter de buurt' en het gemak hiervan om melding te maken van een dumping;
- handhavers bij de hotspots inzetten (surveillance), buurt onderzoek laten doen en stickers plakken op gedumpt afval.

6. Aanvullend: communicatie, handhaving en afsluiten containers

Naast de specifieke aanpak om afvaldumpingen aan te pakken, is het raadzaam om communicatie en handhaving in de hele gemeente in te zetten.

6.1 Communiceer en informeer over afval aanbieden

Verduidelijking en herhaling van de regels over het aanbieden van grofvuil kunnen helpen om de regels bij iedereen weer scherp te krijgen en te houden. Ook het benoemen van de kringloop-mogelijkheid is belangrijk omdat goederen dan nog langer gebruikt kunnen worden. De regels herhalen kan op verschillende manieren, zoals via onderstaande voorbeelden.

Er is een nieuw afvalbrengstation ingericht naar de laatste inzichten. Al meerdere keren zijn er campagnes geweest om de inwoners van Beverwijk bekend te maken met dit afvalbrengstation. De hoeveelheid afgeleverde tonnen afval is na opening significant en structureel toegenomen ten opzichte van de vorige locatie in Heemskerk. Herhaling van de communicatie kan ervoor zorgen dat de bekendheid verder vergroot wordt en de bereidheid om afval te brengen verder toeneemt, met minder dumpingen tot gevolg. Communicatie over het laten ophalen van grofvuil kan daarnaast regelmatig herhaald worden. Aan deze herhaling van communicatie zijn geen extra kosten verbonden.

Kringloopwinkels kunnen een rol spelen in de communicatie over de grofvuilvoorzieningen. Veel goederen zijn nog herbruikbaar en kunnen naar de kringloopwinkel gebracht worden of kunnen door de kringloopwinkel opgehaald worden. Om de bekendheid met kringloop te vergroten kunnen er in wijken (waar dat kansrijk wordt geacht) kringloop-braderieën worden georganiseerd. Dit kan een ruil-braderie zijn waar de buurtbewoners spullen kunt aanbieden en ophalen (geïnspireerd op het idee van Ikea om na de feestdagen cadeaus te komen ruilen). Op het afvalbrengstation in Beverwijk is in 2016 een proef met inname van herbruikbare producten door de kringloop op het afvalbrengstation succesvol verlopen. Er is totaal 146 ton aan herbruikbare producten vanuit het aangeboden afval op het afvalbrengstation ingenomen waarvan uiteindelijk 90% (131 ton) alsnog vanuit de kringloopwinkel is verkocht. Bekeken wordt hoe hier structureel in voorzien kan worden. De kosten voor communicatie over kringloopmogelijkheden worden geacht te vallen onder bestaand budget.

Afvalcoaches kunnen met name effectief zijn in gebieden waar mensen in zijn voor een gesprek maar dat zelf niet direct aangaan. Afvalcoaches moeten goed op de hoogte zijn van de regels en het proces rondom afval en moeten de taal van de inwoners spreken. Via positieve communicatie, het communiceren van de norm, aanmoedigen en uitleg wordt dan informatie verstrekt met een blijvend effect. Er ontstaat door de afvalcoach een gezicht bij afval en afval op de juiste manier aanbieden. De afvalcoaches kunnen daarbij ook de 'foot in the door' techniek toepassen. Na een gesprek kan de afvalcoach een sticker overhandigen die de bewoner op de deur kan plakken. Met deze sticker geeft de bewoner aan 'voor een schone straat te zijn'. Hierdoor wordt de kans vergroot dat deze bewoner zich ook altijd aan de regels houdt om een schone straat te realiseren (commitment) en ook is er eerder kans op aanvullend gedrag passend bij 'duurzaam leven' en 'rekening houden met de buurt' (consistentie in uitingen van gedrag). Middelen passend bij de 'foot in the door' techniek kunnen ook op andere momenten in het project toegepast worden (zoals bij het afnemen van de enquête), indien besloten wordt geen afvalcoaches in te zetten. De inzet van afvalcoaches kan door HVC worden gedaan en de kosten hiervoor vallen onder de vermelde inzet van HVC (zie hoofdstuk kosten).

Naast deze middelen kan ook de app Verbeter de Buurt extra onder de aandacht gebracht worden. Met deze app kan iedereen heel eenvoudig een melding doen over dumpingen.

6.2 Controleer op foutief aangeboden afval

Door naast het nemen van passende maatregelen per locatie om afvaldumpingen te voorkomen en het communiceren over de aanbiedregels ook controles uit te voeren, wordt de afvaldump vanuit meerdere invalshoeken en gezamenlijk aangepakt. Handhavers die zichtbaar in de wijken foutief aangeboden afval controleren en buurtonderzoek doen, geven het signaal af dat verkeerd aanbieden van afval een overtreding is van de regels en dat er een reële pakkans is. Handhaving is dan geen redmiddel achteraf maar kan preventief werken (zie ook de nota Handhaving huishoudelijk en bedrijfsafval als verdere uitwerking van de nota Programma toezicht & handhaving (INT-16-27325) over de vormen van handhaving). Bij de aanpak om afvaldumpingen te verminderen is de extra inzet van toezicht aangegeven. Samen met handhavers wordt bepaald welke aanpak per gebied het meest succesvol kan zijn.

De actie met de handhavers kan voor het huishoudelijk afval in ieder geval gebaseerd worden op de APV, hoofdstuk 12. Indien blijkt dat er ook handhaving op illegaal gedumpt afval door bedrijven nodig is, zal er een artikel aan toegevoegd moeten worden met betrekking tot bedrijfsafval. Ook dienen er duidelijke uitvoeringsbesluiten gemaakt te worden. De gemeente kan besluiten om naast de APV een Afvalstoffenverordening te maken met bijbehorende uitvoeringsbesluiten zodat alle regels over het aanbieden van huishoudelijk afval en bedrijfsafval en de regels rondom zwerfafval duidelijk bij elkaar zijn en daardoor ook beter handhaafbaar worden.

Ook kan onderzocht worden in hoeverre de inwoners betrokken kunnen en mogen worden bij het opsporen van daders van overtredingen. Melding via de app 'Verbeter de buurt' is nu al mogelijk. Nagegaan kan worden in hoeverre een heterdaad vastgelegd door een bewoners via foto/video-opname gebruikt kan worden bij opsporing.

6.3 Afsluiten bestaande ondergrondse containers voor restafval

Het afsluiten van de ondergrondse containers met een toegangscontrole-systeem is een werkbare oplossing om afvaloverlast verder terug te dringen. Door de containers voor specifieke groepen gebruikers toegankelijk te maken, wordt oneigenlijk gebruik door afvaltoerisme en bedrijven voorkomen. Ook neemt het illegaal bijgeplaatst afval af. Veel gemeenten hebben ervaren dat met de invoering van deze maatregel in samenwerking met diverse partijen, intensieve communicatie en maatwerk, coaching en toezicht, de locaties zichtbaar schoner en netter zijn geworden. Na invoering van het afsluiten van de containers wordt een afname van het restafval voorzien van 10 procent en een toename van het scheidingspercentage van GFT, oud papier en karton en plastic, metalen en drankenkartons. Het afsluiten van de ondergrondse containers zal in een apart voorstel nog bespreekbaar worden gemaakt.

7. Planning

De aanpak om afvaldumpingen te verminderen kent twee onderdelen: aanpak afvaldumpingen op losse hotspots en aanpak afvaldumpingen bij hoogbouw. Iedere aanpak heeft een eigen tijdspad. Onderstaand volgt voor beiden een planning. De acties kunnen starten na positieve bestuurlijke besluitvorming over het plan van aanpak. De extra algemene inzet zoals beschreven in hoofdstuk 6 (communicatie en handhaving) lopen parallel mee met de onderstaande planning en worden in de hele gemeente ingezet.

7.1 Planning minder afvaldumpingen bij hoogbouw

De doorlooptijd voor de aanpak van deze afvaldumpingen is circa negen maanden voor het eerste pilotgebied, waarin bij aanvang tijd geïnvesteerd wordt (drie maanden) om tot een intentieverklaring te komen met de woningcorporaties. Het bedenken van middelen kan starten tijdens de gesprekken over de samenwerking en zal in totaal naar verwachting eveneens drie maanden kosten. Tijdens deze maanden kunnen er mogelijk ook alvast middelen worden gemaakt en acties in gang worden gezet. De middelen worden in ieder geval vier maanden ingezet, tijdens en erna zijn er evaluatiemomenten. Na deze maanden stoppen de acties niet maar wordt gekeken, als onderdeel van de evaluatie, waar nog andere, extra of herhalende inzet van middelen nodig is. Parallel kan er een aanpak worden gestart in een volgende wijk, als blijkt dat in de Pilotenbuurt de acties effectief zijn. De eerste twee stappen zijn bij opvolgende projectwijken niet meer nodig en de inzet op de stappen 3, 4 en 5 zal minder zijn dan bij het pilot gebied.

		Projectmaanden								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Commitment woningcorporaties	X	X	X						
2	Acties formuleren			X	X	X				
3	Acties in gang zetten					X	X	X	X	
4	Evaluatie							X	X	X

7.2 Planning minder afvaldumpingen op losse hotspots

De doorlooptijd voor de aanpak van afvaldumpingen op 20 losse hotspots is een klein half jaar, waarin drie projectmaanden besteed worden aan het inventariseren van de specifieke lokale omstandigheden, het formuleren van acties en het betrekken van de buurt. De acties worden vervolgens gedurende drie projectmaanden ingezet, tijdens en erna zijn er evaluatiemomenten. Na deze maanden stoppen de acties niet maar wordt gekeken, als onderdeel van de evaluatie, waar nog andere, extra of herhalende inzet van middelen nodig is. Als er na de eerste 20 losse hotspots meer hotspots aangepakt worden, dan zijn alle stappen opnieuw nodig maar met minder inzet dan bij de eerste ronde. Dit komt doordat er bij de eerste 20 hotspots al ervaring is opgedaan en vrij snel overgegaan kan worden naar het in gang zetten van acties (die elders dan ook succesvol waren).

		Projectmaanden						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Inventariseren	X						
2	Acties formuleren		X					
3	Buurt betrekken			X				
4	Aandacht vestigen op probleem			X				
5	Acties in gang zetten				X	X	X	
6	Evaluatie					X	X	X

8. Kostenindicatie

8.1 Inleiding

Voorliggend plan van aanpak geeft een projectmatige aanpak weer: aanpak afvaldumpingen bij 20 losse hotspots en aanpak afvaldumpingen in een pilotgebied met hoogbouw met sociale verhuur. Onderstaand volgt een kostenraming per aanpak. De kosten kunnen, bij instemming van de gemeenteraad, gedekt worden uit de egalisatiereserve. Ook zal er een kostenvoordeel zijn van naar verwachting in totaal 65.000 euro, omdat er minder geld besteed zal worden aan het opruimen van dumpingen.

8.2 Kosten minder afvaldumpingen bij hoogbouw

De kosten voor de inzet van medewerkers zijn geraamd op **102.780 euro**. Het gaat hier om extra capaciteit welke nodig is voor een projectleider, (gemeentelijke) projectmedewerkers, handhavers en HVC. De inzet is gerelateerd aan het aantal weken in een bepaalde stap en de uren per week die gemiddeld ingezet worden.

Stap	Inhoud	Projectleider	Inzet gemeente	Inzet handhaving	Inhuur HVC
Stap 1	Commitment woningbouwcorporaties	30	60	6	0
Stap 2	Acties formuleren	12	24	12	12
Stap 3	Acties in gang zetten	32	256	512	256
Stap 4	Evaluatie	10	20	10	10
	Totaal	84	360	540	278
	Gemiddeld tarief	€ 90	€ 75	€ 80	€ 90
		€ 7.560	€ 27.000	€ 43.200	€ 25.020
	Totaal	€ 102.780			

De kosten voor de middelen hangen sterk af van het aantal en soort middelen dat geselecteerd zal worden. Voorgesteld wordt een voorlopig budget voor de middelen vast te stellen. Bij het bepalen van de definitief in te zetten middelen worden offertes opgevraagd en kunnen er definitieve keuzes gemaakt worden. Voor de inzet van middelen is voorsnog een bedrag van 1.500 euro per locatie aangehouden. Uitgaande van 10 hotspots in het pilotgebied is een budget nodig voor middelen nodig van **15.000 euro**.

De raming voor de aanpak van afvaldumpingen komt daarmee in totaal op **117.780 euro**.

Voor de opvolgende zes wijken (met hoogbouw waar afvaldumpingen zijn) zal de inzet van de medewerkers afnemen omdat de stappen 1 en 2 niet opnieuw doorlopen worden. De stappen 3, 4 en 5 kunnen sneller doorlopen worden door het leereffect uit het pilotgebied. De kosten voor de middelen in opvolgende wijken kunnen nauwkeuriger bepaald worden op basis van het pilotgebied. Aangenomen wordt dat voor opvolgende zes wijken de helft van het budget van de eerste wijk nodig is.

8.3 Kosten minder afvaldumpingen op losse hotspots

De kosten voor de inzet van medewerkers zijn geraamd op **76.940 euro**. Het gaat hier om extra capaciteit welke nodig is voor een projectleider, (gemeentelijke) projectmedewerkers, handhavers en HVC. De inzet is gerelateerd aan het aantal weken in een bepaalde stap en de uren per week die gemiddeld ingezet worden.

Stap	Inhoud	Projectleider	Inzet gemeente	Inzet handhaving	Inhuur HVC
Stap 1	Inventariseren	16	64	8	16
Stap 2	Acties formuleren	16	8	8	8
Stap 3	Buurt betrekken	8	8	2	2
Stap 4	Aandacht vestigen op probleem	4	16	8	8
Stap 5	Acties in gang zetten	24	96	384	192
Stap 6	Evaluatie	8	16	8	8
	Totaal	76	208	418	234
	Gemiddeld tarief	€ 90	€ 75	€ 80	€ 90
		€ 6.840	€ 15.600	€ 33.440	€ 21.060
	Totaal inzet uren	€ 76.940			

Voor de kosten voor een bewonerspeiling kan een bedrag van **3.000 euro** aangehouden worden.

De kosten voor de middelen hangen sterk af van het aantal en soort middelen dat geselecteerd zal worden. Voorgesteld wordt een voorlopig budget voor de middelen vast te stellen. Bij het bepalen van de definitief in te zetten middelen worden offertes opgevraagd en kunnen er definitieve keuzes gemaakt worden. Voor de inzet van middelen is vooralsnog een bedrag van 1.500 euro per locatie aangehouden. Uitgaande van 20 hotspots is een budget nodig voor middelen nodig van **30.000 euro**.

De raming voor de aanpak van afvaldumpingen op losse hotspots komt daarmee in totaal op **109.940 euro**.

9. Samenvatting

In voorliggend plan van aanpak is weergegeven hoe de afvaldumpingen in gebieden met veel hoogbouw (met sociale verhuur) en op losse hotspots aangepakt kan worden. Onderstaande schema's geven een samenvatting weer van de stappen in de aanpak, de doorlooptijden, de betrokkenen, een voorzet voor de kansrijke middelen en de kosten.

